

ISSN 2078-6921

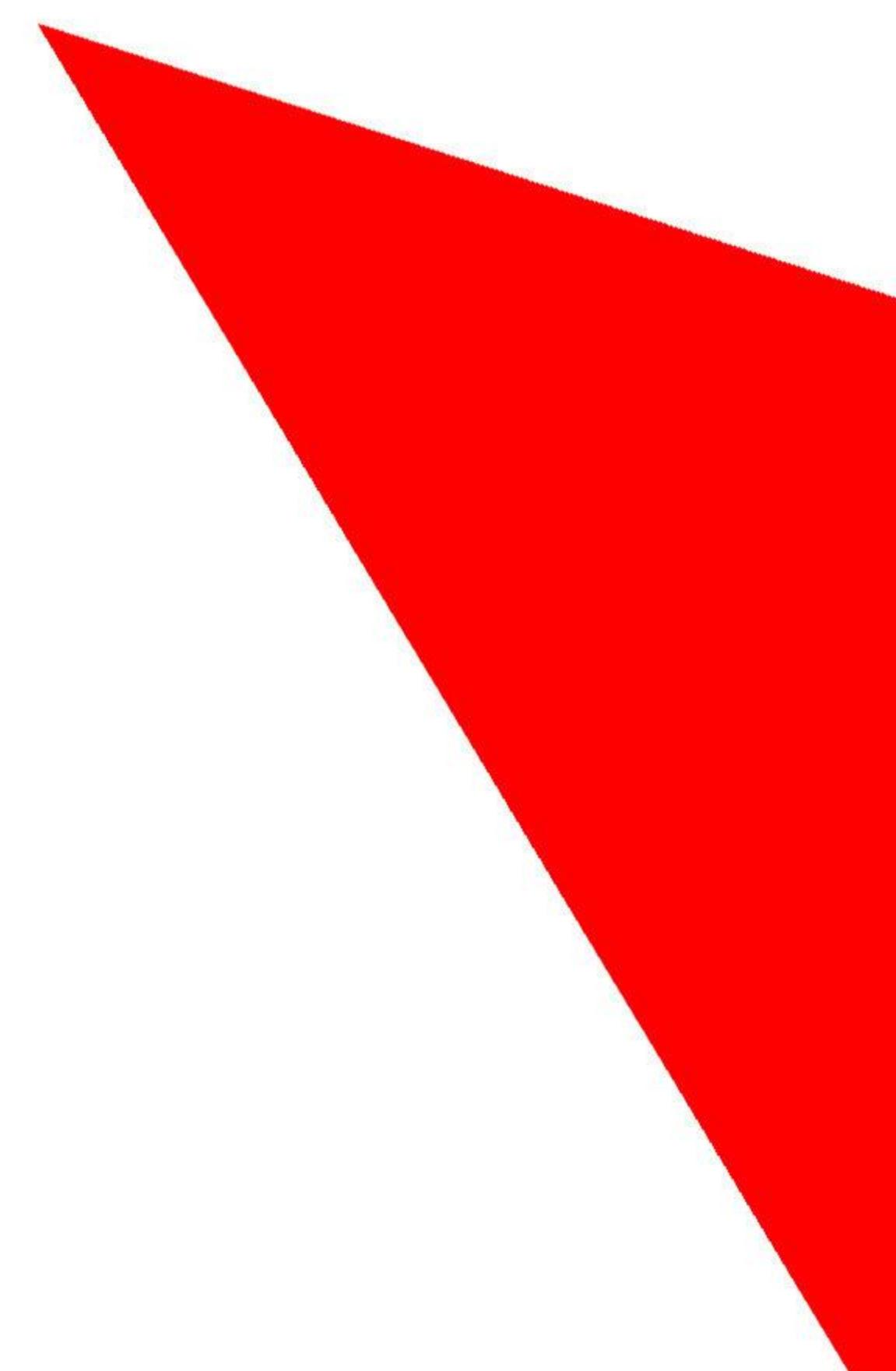
Эл № ФС77-46167

## Маркетинг МВА

## Маркетинговое управление предприятием

Journal Marketing management firms

Marketing MBA



2012 год Том № 4 Выпуск № 2

Issue № 4 Volume № 2





# Маркетинг МВА

## Маркетинговое управление предприятием

Journal Marketing management firms  
Marketing MBA

### Главный редактор:

Сидорчук Роман Роальдович, кандидат экономических наук  
Editor Sidorchuk Roman Roaldovich, Ph.D.

**Ответственный редактор:** Алексей Самойлов  
Liability editor: Alexei Samoilov

Адрес: 129018, Россия, г. Москва, Складочная ул. д.1, стр. 18, оф. 429.  
Address: 129 018, Moscow, Russia, Skladochnaya Street. d.1, str. 18, of. 429  
Электронный адрес: [info@marketing-mba.ru](mailto:info@marketing-mba.ru)  
E-mail: [info@marketing-mba.ru](mailto:info@marketing-mba.ru)  
Учредитель и издатель: Сидорчук Р.Р. и R Sonsult ©  
Founder and publisher: Sidorchuk R.R. & R Sonsult ©  
Он-лайн Научный журнал: [www.marketing-mba.ru](http://www.marketing-mba.ru)  
ON-line Scientific Journal: [www.marketing-mba.ru](http://www.marketing-mba.ru)

Copyright © On-line Journal Marketing management firms.  
Marketing MBA. 2010. All Rights Reserved.

2012 год Том № 4 Выпуск № 2  
Issue № 4 Volume № 2

## **Содержание**

### **Contents**

**Сидорчук Р.Р.**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им Г.В. Плеханова,  
консультант компании RSconsult

**Государственная и общественная поддержка малых и средних** 4  
**предприятий (МСП) в России**

**Sidorchuk, Roman,** Ph.D., assistant professor of marketing the of Plekhanov Russian University of Economics, company RSconsult consultant

*The state and public support for small enterprise (SME) in Russia*

**Зотов В.Н.**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им Г.В. Плеханова

**Значимость методов паблик рилейшнз (связи с общественностью) в** 6  
**системе образования**

**Zotov, Viktor,** Ph.D., assistant professor of marketing the of Plekhanov Russian University of Economics

*The importance of methods of public relations (PR) in the education system*

**Мухаметгалиева Л.И.**, студентка 3 курса Казанского (Приволжского) федерального университета

**Оценки конкурентоспособности регионов (на примере Приволжского федерального округа)** 8

**Muhamedgalieva, L.**, 3rd year student of Kazan Federal University

*Estimates of regional competitiveness (for example, the Volga Federal District)*

**Мухаметгалиева Л.И.,** студентка 3 курса Казанского (Приволжского) федерального университета

**10**

**Оценки качества отраслевой структуры экономики**

**Muhamedgalieva, L.,** 3rd year student of Kazan Federal University

*Assessing the quality of economic structure*

**УДК 334.722.1**

**Сидорчук Р.Р., к.э.н.**  
доцент кафедры маркетинга  
РЭУ им Г.В. Плеханова,  
консультант компании RScosult

## **Государственная и общественная поддержка малых и средних предприятий (МСП) в России**

### **Аннотация**

Статья посвящена обзору структур поддержки малого бизнеса в России. Особое место удалено вопросам консультационной поддержки малых и средних предприятий. показано практическое отсутствие маркетинговой поддержки по вопросам конкурентоспособности и клиентаориентированности.

### **Ключевые слова:**

маркетинг, малый бизнес, малое предпринимательство, поддержка малого бизнеса

**RePEc:** M13, M31, L1, O29

## **Содержание**

### **Contents**

**Сидорчук Р.Р.**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им Г.В. Плеханова,  
консультант компании RSconsult

**Государственная и общественная поддержка малых и средних** 4  
**предприятий (МСП) в России**

**Sidorchuk, Roman,** Ph.D., assistant professor of marketing the of Plekhanov Russian University of Economics, company RSconsult consultant

*The state and public support for small enterprise (SME) in Russia*

**Зотов В.Н.**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им Г.В. Плеханова

**Значимость методов паблик рилейшнз (связи с общественностью) в** 6  
**системе образования**

**Zotov, Viktor,** Ph.D., assistant professor of marketing the of Plekhanov Russian University of Economics

*The importance of methods of public relations (PR) in the education system*

**Мухаметгалиева Л.И.**, студентка 3 курса Казанского (Приволжского) федерального университета

**Оценки конкурентоспособности регионов (на примере Приволжского федерального округа)** 8

**Muhamedgalieva, L.**, 3rd year student of Kazan Federal University

*Estimates of regional competitiveness (for example, the Volga Federal District)*

**УДК 334.722.1**

**Sidorchuk, Roman, Ph.D.,**  
*assistant professor of marketing*  
*of Plekhanov Russian University of Economics,*  
*company RScsult consultant.*

### ***The state and public support for small enterprise (SME) in Russia***

#### **Abstract**

*The article provides an overview of the structures to support small business in Russia. Particular attention is paid to issues of consultancy support to small and medium enterprises. Displaying the virtual absence of marketing support for competitiveness and customer orientation.*

#### ***Keywords:***

*marketing, small business, small business, small business support*

**УДК 659.1+339.138**

**Зотов В.Н., к.э.н.**  
доцент кафедры маркетинга  
РЭУ им Г.В. Плеханова  
[bu-rsa@mail.ru](mailto:bu-rsa@mail.ru)

## **Значимость методов паблик рилейшнз (связи с общественностью) в системе образования**

### **Аннотация**

В силу чрезвычайной личностной значимости выбора образовательной траектории, личные контакты в коммуникациях по поводу образовательных услуг обладают весьма большой значимостью. Тот факт, что уровень и качество образования могут надолго определить принадлежность личности к определенной социальной группе, существенно поднимает значимость методов “public relations”. Вместе с тем в сфере образования государство призвано выполнить достаточно специфические функции, по существу невыполнимые другими субъектами в потребном масштабе. Это создание, поддержка и укрепление благопристойного общественного мнения (“public relations”), позитивного имиджа социальных институтов образования, в том числе как среди населения, так и в кругах работодателей.

**Ключевые слова:** Мероприятия паблик рилейшнз. Формирование имиджа. Репутация образовательного учреждения. Поддержание имиджа. Создание известности. Образовательные программы. Эффективность образовательного учреждения. Общественные организации. Ассоциации. Разработка плана действий. Оценка результатов.

**RePEc:** M13, M31, A2, I2

**УДК 659.1+339.138**

**Zotov, Viktor, Ph.D.,**  
*assistant professor of marketing the*  
*of Plekhanov Russian University of Economics*  
*bu-rsa@mail.ru*

### ***The importance of methods of public relations (PR) in the education system***

#### ***Abstract***

*Due to extreme personal significance of the choice of educational path, personal contacts in the communications regarding the educational services have a very big importance. The fact that the level and quality of education can be a long time to determine the identity card of a particular social group significantly raises the importance of methods of "public relations". However, in the field of education the state is to perform very specific functions that are essentially unattainable by other entities in need of a scale. It is the creation, maintenance and strengthening of decent public opinion ("public relations"), a positive image of social institutions of education, including both the public and employers in the community.*

***Keywords:*** Public relations activities. The formation of the image. Reputation of educational institutions. Maintaining the image. Creation of fame. Educational programs. The effectiveness of an educational institution. Public organizations. Association. Develop an action plan. Evaluation of the results.

**УДК 339.137.2+339.138**

**Мухаметалиева Л.И.,**  
студентка 3 курса  
Казанского (Приволжского)  
федерального университета  
Leisan\_m\_90@mail.ru

## **Оценки конкурентоспособности регионов (на примере Приволжского федерального округа)**

### **Аннотация**

В работе приведены некоторые результаты автора по конкурентоспособности некоторых регионов России.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, региональное развитие, регионы России

**УДК 339.137.2+339.138**

**Muhamedgalieva, L.,**  
*3rd year student*  
*of Kazan Federal University*  
*Leisan\_m\_90@mail.ru*

***Estimates of regional competitiveness (for example,  
the Volga Federal District)***

***Abstract***

*The paper presents some results of the author on the competitiveness of certain regions of Russia.*

***Keywords:*** *competitiveness, regional development, regions of Russia*

**УДК 330.35**

**Мухаметгалиева Л.И.,**  
студентка 3 курса  
Казанского (Приволжского)  
федерального университета  
Leisan\_m\_90@mail.ru

## **Оценки качества отраслевой структуры экономики**

### **Аннотация**

В статье сравнительный анализ двух методов оценка качества отраслевой структуры экономики ряда стран с использованием метода балльных оценок и метода интегральных показателей.

**Ключевые слова:** отраслевая структура , коэффициент ранговой корреляции Спирмена, метод балльных оценок, метод интегральных показателей, экономика России.

**УДК 330.35**

**Muhamedgalieva, L.,**  
*3rd year student*  
*of Kazan Federal University*  
*Leisan\_m\_90@mail.ru*

### ***Assessing the quality of economic structure***

#### ***Abstract***

*In this paper a comparative analysis of two methods for quality assessment of the sectoral structure of economies of a number of countries using the scores and the method of integral parameters.*

***Keywords*** *industry structure, Spearman rank correlation coefficient, the method scores, the method of integral parameters, the Russian economy.*

**RePEc:** G21