

УДК 334.722.1

*Р.Р. Сидорчук, к.э.н.
доцент кафедры маркетинга
РЭУ им Г.В. Плеханова*

**Государственная и общественная поддержка малых и средних
предприятий (МСП) в России**

Аннотация

Статья посвящена обзору структур поддержки малого бизнеса в России. Особое место уделено вопросам консультационной поддержки малых и средних предприятий. Показано практическое отсутствие маркетинговой поддержки по вопросам конкурентоспособности и клиентоориентированности.

Ключевые слова:

маркетинг, малый бизнес, малое предпринимательство, поддержка
малого бизнеса

RePEc: M13, M31, L1, O29

Sidorchuk, Roman, Ph.D.,
assistant professor of marketing
of Plekhanov Russian University of Economics,
company RSconsult consultant.

The state and public support for small enterprise (SME) in Russia

Abstract

The article provides an overview of the structures to support small business in Russia. Particular attention is paid to issues of consultancy support to small and medium enterprises. Displaying the virtual absence of marketing support for competitiveness and customer orientation.

Keywords:

marketing, small business, small business, small business support

RePEc: M13, M31, L1, O29

Малый бизнес на сегодняшний день не вносит ожидаемого вклада в оздоровление экономики регионов, и России в целом. В связи с этим становится актуальным вопрос о рассмотрении и анализе существующей системы государственной и общественной поддержки в стране, в т.ч. в Москве, с целью выявления достоинств и недостатков структуры поддержки малого бизнеса, и формулировании выводов об эффективности данной системы.

Вся деятельность, так или иначе затрагивающая созданные субъекты малого предпринимательства, регламентируется Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года.

«В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и

среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.¹

Для того чтобы понять, как применяются данные меры необходимо рассмотреть существующую на сегодняшний день систему поддержки малого бизнеса в России, в том числе органы исполнительной власти, НКО и прочие организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства.

Малые предприятия находятся в менее выигрышном положении по сравнению с компаниями крупного бизнес-сегмента, т.к. не могут содержать собственные консультативные, информационные, маркетинговые, учебные, юридические и другие необходимые подразделения, сформировать коммуникационную структуру, в виду малого объема производства и необоснованности затрат на содержание данных подразделений. Именно для удовлетворения спроса малого бизнеса в данных услугах и осуществляется государственная и общественная поддержка.

Имея в наличии понятную, доступную и экономически обоснованную законодательную основу становится необходимо создать новую или модернизировать имеющуюся инфраструктуру поддержки малого предпринимательства.

«Инфраструктура поддержки малого предпринимательства - это совокупность государственных, негосударственных, общественных,

¹ Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Российская газета: электронная версия. От 31Июля 2007г., ст.7.
<http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>

образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.»²

На настоящий момент существующая система поддержки, с учетом деления по территориальному признаку на федеральный, региональный и местный уровень, выглядит следующим образом:



Рис.1. Схема государственной поддержки малого бизнеса

На федеральном уровне государственную поддержку осуществляют

2 Программа развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге. <http://spb-mb.ru/index.php?page=74>.

Министерства и Ведомства путем проведения конкурсов на предоставление субсидий, грантов, методом налогового стимулирования и пр. Региональный уровень представляют государственные фонды, региональные Департаменты поддержки и развития малого предпринимательства и пр. Причем во многих регионах инициаторами и распределителями поддержки выступают специализированные фонды при Администрации территории и Центры поддержки предпринимательства (причем существуют, как государственные, так и общественные). На местном уровне - центры занятости, оказывающие, как финансовую поддержку, так и осуществляющие льготный или бесплатный аутсорсинг по ведению бухгалтерской отчетности и др., муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства.



Рис.2. Структура общественной поддержки малого предпринимательства
 На представленной выше схеме, характеризующей общественную

поддержку российских малых предприятий, видно, что вокруг рассматриваемых нами субъектов сформирована достаточно рациональная схема получения услуг.

Значимое место в структуре общественной поддержки оказывает Торгово-промышленная палата РФ, ее подразделения на территориях, «Опора России», разнообразные фонды, ассоциации по отраслевому признаку и пр. Это один из самых многочисленных сегментов, характеризующийся

«Торгово-промышленная палата Российской Федерации — представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства — промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.»³ Она объединяет:

- ▲ 174 территориальные торгово-промышленные палаты;
- ▲ более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровне, представляющих основные секторы российской экономики;
- ▲ около 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности».⁴

ТПП оказывает различные услуги предпринимательству, в том числе малому, а организации созданные с участием ТПП РФ образуют комплексную инфраструктуру обслуживания предпринимательства.

«Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" создана предпринимателями 18 сентября 2002 года. Основная цель деятельности организации – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

³ Торгово-промышленная палата Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

⁴ Торгово-промышленная палата Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

8 декабря 2009 года руководством ОПОРЫ РОССИИ было принято решение об учреждении Общероссийского объединения работодателей «Объединение предпринимательских организаций работодателей малого и среднего бизнеса».⁵

Однако, и государственную, и общественную поддержку, оказываемую малому бизнесу, стоит рассматривать в комплексе, т.к. только взаимосвязанная и взаимодополняющая система поддержки жизнеспособна, и может охватить все проблемные вопросы, с которыми сталкиваются малые предприятия на тех или иных стадиях функционирования.

Основными формами поддержки малого бизнеса выступают: финансовая помощь, налоговая, юридическая, кредитная, консультационная, информационная и прочие. Если рассматривать более детально, то виды поддержки на разных этапах деятельности малого предприятия различаются. Например, при создании нового предприятия малого сегмента бизнеса практикуется финансирование стартапов, консультирование по регистрации и постановке на учет, помощь в заполнении документов, информирование о способах продвижения товаров, работ или услуг, предоставление в лизинг оборудования и техники, льготная аренда офисных и производственных помещений. Когда малое предприятие находится в процессе осуществления деятельности, актуальна также лизинговая, имущественная и финансовая поддержка в виде грантов, субсидий на конкурсной основе, помощь в переходе на другой сегмент рынка и пр. Возможно, что малое предприятие по тем или иным причинам больше не может осуществлять свою деятельность, поэтому и при закрытии требуется информационная помощь, консультации по репрофилированию, реорганизации.

«Финансовая поддержка - это

- ♣ Конкурсы и тендеры
- ♣ Банковское кредитование

5 Опора России. Об организации: http://opora.ru/organization/organization_structure.php

- ♣ Льготы при лицензировании и сертификации продукции.

Имущественная поддержка:

- ♣ Льготы по аренде нежилых помещений,
- ♣ Льготы по аренде земельных участков,
- ♣ Аукционы по аренде помещений,
- ♣ Прочие конкурсы,
- ♣ Целевой фонд нежилых помещений.

Иные формы поддержки:

- ♣ Льготы по доступу к сети Интернет,
- ♣ Льготы при получении дистанционного образования,
- ♣ Льготы по размещению рекламы в Московском метрополитене,
- ♣ Льготы на размещение наружной рекламы,
- ♣ Льготы по размещению информационных указателей⁶

На диаграмме Источников финансирования за 2011 год (по данным Сбербанка РФ) видно, что большую часть финансовой и кредитной поддержки составляют банковские кредиты — 36%. Скорее всего, это продиктовано не привлекательностью данных займов, а отсутствием альтернативных источников финансирования деятельности малых предприятий. На следующем месте находятся средства частных инвесторов — 23%. Но государственная поддержка составляет лишь 4%, что, конечно, очень мало.

⁶ Московский международный портал.
http://moscow.ru/ru/infrastructure/business_finance/business/support_business/support_enterprises/



Рис.3.

Источники финансирования малого бизнеса⁷

Рассматривая государственную и общественную поддержку в России, стоит остановиться на том, как организована и как функционирует эта поддержка в Москве, где сосредоточена большая часть малого и среднего бизнеса, и где инновационному направлению развития малого бизнеса уделяется повышенное внимание.

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства г.Москвы возложена на Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы (интегрированный в 2011 году с Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства), Комиссию Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого предпринимательства и организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. На рисунке ниже обозначена общая схема, отражающая субъекты и формы государственной поддержки, направленной на создание благоприятного климата для малого предпринимательства.

⁷ Российская газета. // Электронная версия. <http://www.rg.ru/2012/02/21/biznes.html>

Государственная поддержка малого предпринимательства в г.Москве



Рис.4 Государственная поддержка малого предпринимательства

Согласно Постановлению Правительства Москвы № 334-ПП от 26 июля 2011 года за Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства закрепляются следующие полномочия: разработка и внесение в установленном порядке на рассмотрение Мэра Москвы и Правительства Москвы проекты правовых актов Мэра Москвы и Правительства Москвы по вопросам, относящимся к установленной сфере деятельности

Департамента.⁸ Рассмотрим вопросы, касающиеся поддержки малого бизнеса, в том числе направления разработки нормативно-правовых актов:

▲ «О создании и развитии на территории города Москвы технопарков, индустриальных парков и кластеров.

▲ По вопросам создания в городе Москве благоприятных условий для предпринимательской и инвестиционной деятельности в установленной сфере деятельности.

▲ О формах содействия инвесторам в продвижении проектов в установленной сфере деятельности, реализуемых на территории города Москвы.

▲ Об особенностях, процедурах и дополнительных формах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

▲ Об организации проведения выставочно-конгрессных мероприятий в городе Москве, субъектах Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, информационной и имиджевой поддержки субъектам предпринимательства и организациям научно-промышленного комплекса города Москвы.

▲ О порядке формирования, изменения и опубликования перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».⁹

Инфраструктура поддержки малого бизнеса, включающая общественные и некоммерческие организации, центры, ассоциации и компании в Москве, достаточно многочисленна. Развитию малого бизнеса в Москве содействуют Московская торгово-промышленная палата, Московская лизинговая компания, Московский фонд поддержки малого предпринимательства, центры поддержки по административным округам столицы, Фонд содействия кредитованию малого бизнеса, Московский фонд развития венчурного инвестирования,

8 Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. О департаменте. <http://dmpmos.ru/about>

9 Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. О департаменте. <http://dmpmos.ru/about>

Московское агентство развития предпринимательства и т.д. При мэре Москвы существует Общественно-экспертный совет по малому предпринимательству.

Кроме того, «для обеспечения защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства создаются:

- ▲ городская межведомственная комиссия при Правительстве Москвы по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства, действующая на основе положения, утверждаемого Правительством Москвы, в целях реализации государственной политики города Москвы в области поддержки и развития предпринимательства, направленной на устранение необоснованных административных барьеров, препятствующих выходу на рынок новых и развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ▲ межведомственные комиссии при префектурах административных округов города Москвы по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства»¹⁰.

Важно, чтобы малое предпринимательство развивалось, а при наличии продуманной нормативно-правовой базы, мощной финансовой и имущественной поддержке на первый план выходит оказание всесторонней консультационной помощи и поддержки.

1. «Консультирование предпринимателей по вопросам системы Государственной поддержки субъектов МСП.
2. Консультирование предпринимателей по вопросам имущественной поддержки.
3. Консультирование по вопросам повышения квалификации кадров субъектов МСП.
4. Консультирование начинающих предпринимателей.
5. Консультирование предпринимателей по вопросам финансовой

¹⁰ Юридические услуги. Персональный сайт: Юрист Горшкова Л.В. <http://www.gorshkova.web-box.ru/individualnomu-predprinimatelju/o-podderzhke-i-razvitii-malogo/>

поддержки:

- ▲ по вопросам выбора форм ведения бухгалтерской и налоговой отчетности;
- ▲ по вопросам получения финансовой поддержки в форме субсидии из средств бюджета города Москвы;
- ▲ консультирование по вопросам получения доступа к внебюджетным источникам, в том числе с использованием механизмов банковского кредитования, посевных фондов, системы «бизнес-ангелов», микрофинансовых организаций.
- ▲ консультирование по вопросам подготовки пакета документации, разработки Технико-экономического обоснования предпринимательского проекта.
- ▲ о мерах государственной поддержки МСП в сфере развития межрегионального и международного сотрудничества;
- ▲ консультирование о возможностях продвижения продукции и услуг МСП на межрегиональные и международные рынки (механизмы подбора партнеров, участие в деловых мероприятиях и др.).

Представление консультационных услуг и информирование МСП по вопросам участия в заказе города Москвы»¹¹.



Рис.5 Схема получения консультационной поддержки в России.

Для оказания консультационной помощи и поддержки в Москве

11 Портал «Малый бизнес Москвы». <http://www.mbm.ru/government-support/beginner/consulting-support/>

обозначены конкретные общественные и государственные организации, центры, ассоциации. Среди которых и «Опора России», Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства, Московское агентство развития предпринимательства, Штаб по защите предпринимательства и многие другие. Консультационная поддержка включает в себя многочисленные консалтинговые услуги по регистрации, оформлению учредительных документов, ведению учета, получения грантов и субсидий из разных уровней бюджета РФ, продвижению товаров, работ, услуг, проведению маркетинговых исследований и многое другое.

Несмотря на меры, осуществляемые государством по поддержке предпринимательства, остается ряд задач, среди которых можно выделить следующие:

- ▲ создание финансовых и правовых условий для развития инноваций, лизинга, внедрения программ энергоэффективности и новых технологий;
- ▲ реализация части приоритетных мероприятий для России, и Москвы в частности;
- ▲ снижение административных барьеров;
- ▲ инновационный подход к малому предприятию, стимулирование к созданию небольших, но эффективных предприятий, обеспечивающих развитие наукоемких технологий, инфраструктуры и использование инноваций, как прибыльный и оздоравливающий экономику города, страны — бизнес.
- ▲ повышение эффективности мер государственной поддержки;
- ▲ повышение социальной ответственности бизнеса;
- ▲ поддержка социального партнерства.

Проведя исследование по структуре государственной и общественной поддержки в России, и в Москве в частности, можно сделать ряд выводов. Многочисленные организации поддержки малого предпринимательства существуют на всех уровнях, но различается качество и объем предоставляемых услуг. Также местные власти не во всех муниципалитетах способны оказывать

мощную финансовую поддержку. На местах не всегда действуют лизинговые и франчайзинговые компании, венчурные фонды и ассоциации. Довольно большая часть субъектов малого предпринимательства не доверяет государству, и общественным организациям, считает их услуги некачественными. На местах продолжают оставаться высокие административные барьеры, которые лишают малые предприятия возможности участвовать в грантовых конкурсах, и не стимулируют предприятия к развитию.

Опираясь на зарубежный опыт, где малое предпринимательство не только является важным сектором экономики страны, но и имеет возможность заниматься инновационным обслуживанием, т. е. Малые предприятия способны гибко реагировать на современные условия и предлагать то, что своевременно и востребованно именно в данный момент времени. При поддержке государства, и покрытии рисков, малое предпринимательство и в России способно достичь высоких результатов.

В Стратегии развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 года прописана необходимость комплексных и целенаправленных усилий государственной власти, частного бизнеса и институтов гражданского общества.

Согласно проекту новой Стратегии инновационного развития России до 2020: «на первом этапе (2011-2013 годы) должна быть решена задача повышения восприимчивости бизнеса и экономики к инновациям в целом. На втором этапе (2014-2020 годы) предполагается проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности, формирование работоспособной национальной инновационной системы.

Результатом реализации Стратегии должно стать создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а

также в обеспечивающие это развитие образование и науку»¹².

«Стратегия предполагает внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий, формирование "электронного правительства", перевод в электронную форму большинства услуг населению, создание условий и стимулов для инновационной деятельности».¹³ На данный момент все граждане России могут ощущать на себе данные нововведения и изменения.

Государство становится более открытым для новых, но продуманных решений. Посредством интернет сетей россияне вовлекаются в обсуждение законодательных актов, участвуют в обсуждении проблем малого бизнеса, и причин ненадлежащей коммуникации малого предпринимательства с государством и общественными структурами.

Существующая система государственной поддержки значительно устарела, поэтому курс на инновации и более мощную финансовую поддержку выглядит реальным механизмом достижения высоких экономических показателей, как в бизнесе, так и в создании новых рабочих мест, улучшении инвестиционного климата и привлекательности инноваций для малого и среднего предпринимательства.

12 Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.
<http://smb.gov.ru/content/news/federal/general/m,f,516640/>

13 Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.
<http://smb.gov.ru/content/news/federal/general/m,f,516640/>

Список литературы:

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. <http://smb.gov.ru/content/news/federal/general/m.f.516640/> . Дата просмотра 10.05.2012 г.
2. Портал «Малый бизнес Москвы». <http://www.mbm.ru/government-support/beginner/consulting-support/> . Дата просмотра 10.05.2012 г.
3. Юридические услуги. Персональный сайт: Юрист Горшкова Л.В. <http://www.gorshkova.web-box.ru/individualnomu-predprinimatelju/o-podderzhke-i-razvitii-malogo/> . Дата просмотра 10.05.2012 г.
4. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. О департаменте. <http://dmpmos.ru/about>. Дата просмотра 10.05.2012 г.
5. Российская газета. // Электронная версия. <http://www.rg.ru/2012/02/21/biznes.html>
6. Московский международный портал. Дата просмотра 10.05.2012 г. http://moscow.ru/ru/infrastructure/business_finance/business/support_business/support_enterprises/ . Дата просмотра 10.05.2012 г.
7. Опора России. Об организации: http://opora.ru/organization/organization_structure.php. Дата просмотра 10.05.2012 г.
8. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>. Дата просмотра 10.05.2012 г.
9. Программа развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге. <http://spb-mb.ru/index.php?page=74>. . Дата просмотра 10.05.2012 г.
10. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Российская газета: электронная версия. От 31Июля 2007г., ст.7. <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>. Дата просмотра 10.05.2012 г.
11. Сидорчук Р.Р. Предпринимательство и маркетинг \\\ Вестник РЭА, №4(28).-с.75-82

12. Сидорчук Р.Р. Основы управленческого консультирования. Маркетинговый подход. - М.: «Спутник+», 2009. – 220с.
13. Сидорчук Р.Р. Маркетинговое управление деловой активностью предприятий малого и среднего бизнеса: Монография. - М.: «Спутник+», 2012. – 237с.
14. Сидорчук Р.Р. Окно в ... маркетинг. Некоторые вопросы методологии маркетинга в малом бизнесе.// Российское предпринимательство. - 2007.- №7, вып.2.- стр.28-32
15. Сидорчук Р.Р. Дефиниция понятия малое предпринимательство // Российское предпринимательство. – 2012. – № 10 (208). – С. 35-40.
16. Сидорчук Р.Р. Взаимосвязь маркетинга и предпринимательства // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Наука и технологии: шаг в будущее»(27.02.2012-05.03.2012).- Прага. - 2012.-25-29с.
17. Сидорчук Р.Р. Особенности маркетинга субъектов малого бизнеса// Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Эффективные инструменты современных наук – 2012» (27.04.2012-05.05.2012).- Прага. -2012.-48-51с.
18. Сидорчук Р.Р. Задачи, проблемы и барьеры малого предпринимательства в процессе модернизации Российской экономики // Креативная экономика. – 2012. – № 5. – С. 96-101.
19. Сидорчук Р.Р. Франчайзинг и конкурентоспособность малых и средних предприятий// Экономика и предпринимательство. - 2012.- №3.-с.263-265
20. Сидорчук Р.Р. Кластеры малых предприятий, как катализатор инновационной концепции маркетинга.// Практический маркетинг. – 2012. – №5(183). – С. 17-22.
21. Сидорчук Р.Р. Мусатова Ж.Б. Концепция клиентинга в маркетинговом управлении продажами малых и средних предприятий на стадии зрелости.// Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2012. – июнь

References:

Federal portal for small and medium-sized businesses.

<http://smb.gov.ru/content/news/federal/general/m, f, 516,640> / . View, the date 05/10/2012

Portal "Small Business of Moscow." <http://www.mbm.ru/government-support/beginner/consulting-support/>. View, the date 05/10/2012

Legal Services. Personal website: Lawyer Gorshkov, LV <http://www.gorshkova.web-box.ru/individualnomu-predprinimatelju/o-podderzhke-i-razvitii-malogo/>. View, the date 05/10/2012

Department of Science, Industrial Policy and Entrepreneurship in Moscow. About the department. <http://dmpmos.ru/about>. View, the date 05/10/2012

The Russian newspaper. // E version. <http://www.rg.ru/2012/02/21/biznes.html>

Moscow International Portal. Date of show 05/10/2012 . View, the date 05/10/2012

Support of Russia. About the organization:

http://opora.ru/organization/organization_structure.php. View, the date 05/10/2012

Commerce and Industry of the Russian Federation. <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>. View, the date 05/10/2012

Small Business Development Program in St. Petersburg. <http://spb-mb.ru/index.php?page=74>. . View, the date 05/10/2012

Federal Law of July 24, 2007 № 209-FZ On the development of small and medium enterprises in the Russian Federation / Russian newspaper: electronic version. On July 31, 2007., Article 7. <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>. View, the date 05/10/2012

Sidorchuk, Roman Entrepreneurship and Marketing \ \ REA Bulletin, № 4 (28)., P.75-82

Sidorchuk, Roman Fundamentals of management consulting. The marketing approach. - M.: "Satellite +", 2009. - 220С.

Sidorchuk, Roman Marketing management business activities of small and medium-sized businesses: Monograph. - M.: "Satellite +", 2012. - 237s.

Sidorchuk, Roman Window to ... marketing. Some methodological issues

Marketing in small business. // Russian business. - 2007. - № 7, Issue 2. - P.28-32

Sidorchuk RR The definition of the concept of small business // Russian business. - 2012. - № 10 (208). - S. 35-40.

Sidorchuk, Roman Relationship marketing and entrepreneurship

// Proceedings of the International VIII scientific and practical conference "Science and technology: a step into the future" (27.02.2012-05.03.2012). - Prague. -2012.-25-29с.

Sidorchuk, Roman Features of small business marketing // Proceedings of the International VIII scientific and practical conference "Effective tools of modern science - 2012" (27.04.2012-05.05.2012). - Prague. -2012.-48-51C.

Sidorchuk, Roman Problems, problems and barriers of small businesses in the process of modernizing the Russian economy // Creative Economy. - 2012. - № 5. - S. 96-101.

Sidorchuk, Roman Franchising and the competitiveness of small and medium enterprises // Business and Entrepreneurship. - 2012. - № 3.-s.263-265

Sidorchuk, Roman Clusters of small businesses as a catalyst for innovative marketing concepts. // Practical Marketing. - 2012. - № 5 (183). - S. 17-22.

Sidorchuk, Roman ; Musatova, J. Klientinga concept in the marketing sales management for small and medium-sized enterprises at the stage of maturity. // Marketing and marketing research. - 2012. - June, special edition. - S. 62-69.